

POR Sardegna FSE 2014-2020 "Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della "Green & Blue Economy"- **Linea 1 - A2** - Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo" - **DCT 2016A2RO10 - CUP E85B16000010009 - CLP 1001031851GR160019**



NOTA INFORMATIVA

Agenzia Formativa Capofila del RST (Raggruppamento Strategico Territoriale): UNIFORM SERVIZI

Altri Componenti il RST: FONDAZIONE CENSIS APPLY CONSULTING SRLS- AREA SCIENCE PARK

Durata del progetto: settembre 2018 /settembre 2020

Durata della formazione: febbraio 2020 / settembre 2020

SINTESI DEL PROGETTO

La realizzazione dei percorsi, sul piano generale, intende mettere in relazione i potenziali utenti con le opportunità che l'integrazione fra **turismo-ambiente-cultura e ICT** consente; con lo sviluppo di competenze in grado di agire sinergicamente con gli attori locali e istituzionali nella costruzione, promozione e gestione e sviluppo di offerte turistiche, attrattive, innovative ed ecosostenibili. Sulla base delle esigenze riscontrate dall'analisi dei fabbisogni formativi condotta da Censis nelle aziende turistiche della Sardegna e sulla rete, è emersa la necessità di proporre 4 differenti percorsi formativi professionalizzanti, finalizzati al conseguimento della certificazione di competenze, di cui uno relativo ad un intero profilo di qualificazione e tre relativi alla certificazione di due distinte unità di competenza.

Nello specifico i percorsi proposti sono:

1. "Tecnico per lo sviluppo turistico locale": ore 700 - Sede Cagliari – Allievi 20

Certificazione intero profilo di qualificazione Cod. profilo 144

Il percorso vuole fornire ai partecipanti gli strumenti teorici e pratici per rafforzare la loro capacità di inserimento in più settori dell'ambito turismo-ambiente-cultura e ICT, attraverso lo sviluppo di competenze che consentano di analizzare lo stato di fatto del sistema turistico e le tendenze di mercato regionale nel quadro delle evoluzioni di scenario nazionali/internazionali; l'analisi della consistenza ricettiva, dei fattori di contesto, della loro dislocazione e dei fattori qualitativi e quantitativi della filiera dell'ospitalità; l'individuazione delle aree territoriali in cui il turismo rappresenta una rilevante componente economica e in cui le risorse strutturali e ambientali consentono, nel loro insieme, l'organizzazione di un prodotto turistico caratterizzato e differenziato; di intervenire con azioni promozionali sui diversi mercati della domanda e definire gli obiettivi e gli strumenti di breve e medio periodo dell'azione di comunicazione e promozione del territorio e delle sue peculiarità dei servizi offerti, nonché crearne nuovi. Una figura quindi in grado di conoscere le diverse risorse del territorio, mettere a sistema l'intero patrimonio di risorse naturalistiche e ambientali, beni storici, architettonici e il patrimonio delle tradizioni culturali ed eno-gastronomiche che insistono in un particolare territorio e che possano partecipare attivamente al miglioramento dell'attrattività turistica di tutto il territorio regionale, intervenendo nella valorizzazione delle risorse naturali e storico-culturali in tutti i loro aspetti e nello sviluppo di un turismo sostenibile e responsabile nella Regione Sardegna.

2. "Progettazione ed implementazione dei servizi per la fruizione del parco, area protetta o sito Rete Natura e coordinamento delle attività di tutela": - ore 300 - sede Lula - Allievi 15

Certificazione competenze Cod. Ada 15013 Uc 61 - Progettazione ed implementazione dei servizi a supporto della fruizione del parco, area protetta o sito Rete Natura 2000

Cod. Ada 15009 Uc 57 - Pianificazione e coordinamento degli interventi di tutela ambientale

Il percorso si pone l'obiettivo di far acquisire ai discenti le competenze per poter: identificare e interpretare le esigenze e i bisogni dei fruitori le attività del parco, area protetta o sito Rete Natura, al fine di organizzare servizi e attrezzature logistiche che ne supportino la fruizione; definire le caratteristiche connotative del servizio coerenti con le attese del cliente e con gli obiettivi aziendali; partecipare attivamente alla definizione di interventi ordinari e straordinari, per la tutela della componente biotica e abiotica, volti alla protezione dei siti e/o al ripristino delle aree degradate; interpretare e valutare gli esiti delle campagne di monitoraggio; programmare l'attività di controllo in funzione delle caratteristiche dell'area da sorvegliare e dei fattori di possibile alterazione dell'ambiente.

3. "Realizzazione servizi di accompagnamento in parchi e miniere" ore 200 - sede Lula – Allievi 15

Certificazione Competenze Cod. Ada 9999182 Uc 797 Realizzazione del servizio di accompagnamento in escursioni

Il percorso si pone l'obiettivo di far acquisire ai discenti le competenze per poter: accompagnare i clienti nelle escursioni e itinerari concordati con l'Ente gestore del sito, illustrando le loro peculiarità e diffondendo le conoscenze delle ricchezze naturalistiche ambientali e geomorfologiche del territorio e del sottosuolo.

4. "Promozione dell'offerta turistica e organizzazione e gestione degli eventi e delle attività promozionali (parco, area protetta o sito Rete Natura)" ore 300 - sede Nuoro – Allievi 20

Certificazione competenze Cod. Ada 305 Uc 600 Promozione dell'offerta turistica

Certificazione competenze Cod. Ada 295 Uc 11 Organizzazione e gestione degli eventi e delle attività promozionali (del parco, area protetta o sito Rete Natura 2000)

Il percorso si pone l'obiettivo di far acquisire ai discenti le competenze per poter: delineare le caratteristiche dell'iniziativa turistica da promuovere (itinerari, attività, animazione); individuare i canali informativi più idonei a veicolare e diffondere i messaggi promozionali nell'ambito delle campagne di valorizzazione turistica del territorio; identificare sulla base dell'offerta da promuovere i luoghi e gli eventi promozionali per i quali organizzare azioni o prodotti finalizzati alla valorizzazione delle specificità proprie del territorio; supportare la formazione di reti tra istituzioni, enti, soggetti economici e imprenditoriali per la progettazione e la realizzazione delle attività promozionali, organizzare e programmare eventi ed azioni promozionali secondo la strategia di comunicazione concordata, controllare e coordinare la logistica degli eventi e delle azioni promozionali organizzare e monitorare e valutare i risultati dell'evento e delle azioni promozionali definire gli obiettivi dell'evento e delle attività promozionali nel quadro della strategia di comunicazione del parco, area protetta o sito Rete Natura 2000.

5. Percorso di creazione d'impresa "Dall'idea al business model" Ore 120 + 40 mobilità transnazionale, allievi 12, Sede Cagliari

L'obiettivo del percorso è far acquisire agli aspiranti imprenditori le competenze necessarie ad avviare e rendere sostenibile il proprio progetto imprenditoriale. In questa azione i docenti e i consulenti dovranno affiancarsi non sostituirsi ai destinatari nell'adozione delle scelte che definiranno il modello di business.

Partendo da questo obiettivo principale possiamo individuarne di ulteriori:

- **Sviluppare specifiche competenze tecnico-professionali** dell'imprenditore quali la capacità di analisi del mercato di sbocco e dell'ambiente competitivo, di governo degli aspetti normativi e contabili dell'impresa, di governo degli aspetti gestionali e organizzativi dell'impresa, di pianificazione economico/finanziaria dell'impresa;
- **Facilitare l'utilizzo di strumenti di descrizione e pianificazione** dell'idea imprenditoriale (es. Business model Canvas);
- **Sostenere la formazione di una figura imprenditoriale moderna**, in grado di tenere conto degli aspetti sociali, etici ed ambientali del proprio ruolo, accanto a quelli di carattere economico. Non tutti i 12 partecipanti del percorso arriveranno alla costituzione di nuove attività imprenditoriali o a configurarsi come lavoratori autonomi, ma avranno avuto la possibilità, comprendere cosa comporta avviare un'impresa.